

Transaktionsmails mit Inxmail Commerce

E-Mails, die
erwartet werden

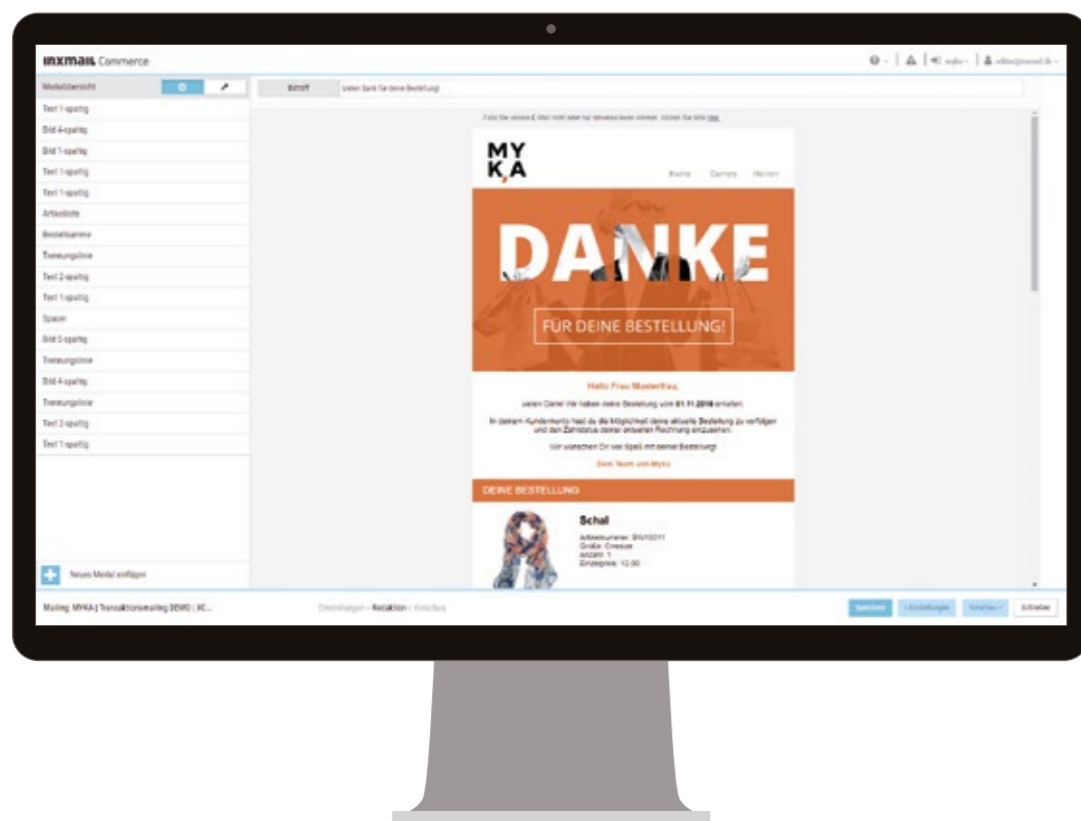


E-MAIL-MARKETING.
NÄHER AM KUNDEN.

inxmail 

Die Lösung für Ihre Transaktions- und Systemmails

Effiziente One-to-One-Kommunikation



INXMAIL COMMERCE

Inxmail Commerce ist unsere leistungsstarke Software für professionelle Transaktions- und Systemmails. Dazu zählen Bestell-, Versand- und Retourenbestätigungen, Rechnungen sowie Passwörterinnerungen oder Statusmeldungen aus Online-Portalen.

inxmail Commerce

Transaktionsmails enthalten relevante Informationen für Ihre Kunden und werden meist schon erwartet. Mit Inxmail Commerce nutzen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Empfänger zielgenau: Die in Ihren Systemen wie Online-Shop oder ERP generierten E-Mails steuern, erstellen und versenden Sie zentral über unsere Lösung, die sich flexibel anbinden lässt.

Ihre Transaktionsmails kommen zuverlässig im Posteingang an und überzeugen durch personalisierte, optisch ansprechende Inhalte. Nützliche Zusatzinformationen, Services oder individuelle Empfehlungen für Ihre Kunden binden Sie einfach ein und erschließen sich damit ganz neue Umsatzpotenziale.

UNSERE KUNDEN



ELBPILHARMONIE
HAMBURG



ROBINSON®

s.Oliver®



CreditPlus



KFW



E-Mails, die Ihre Kunden überzeugen

Transaktionsmails professionell umsetzen

Mit Inxmail Commerce realisieren Sie Transaktions- und Systemmails mit allen Vorzügen einer professionellen Versand-Software – von der Gestaltung bis zu Versand und Auswertung.

1

ZENTRAL UND EINFACH MIT EINER LÖSUNG

Ob Online-Shop, ERP, CRM, Kundenportal, PIM oder Payment: Inxmail Commerce fügt sich über leistungsstarke Schnittstellen flexibel an die Systeme an, die Sie bereits einsetzen. So stehen Ihnen für Ihre Transaktions- und Systemmails professionelle Funktionen zur Gestaltung, Personalisierung und zum Versand zur Verfügung.

2

GESTALTEN SIE WIRKUNGSVOLLE MAILINGS

Mit dem Mail Builder ordnen Sie Ihre Inhalte per Drag-and-Drop. Mailings mit dem passenden Look erstellen Sie ganz leicht mit einem Template in Ihrem Corporate Design. Alle Elemente sind mobil optimiert und passen sich dem Format von Smartphone, Tablet und Co. automatisch an. Ob alles korrekt dargestellt wird, sehen Sie in den Vorschauprofilen.

3

AUTOMATISIEREN SIE EINFACH UND ZIELGERICHTET

Wurde der Gutschein eingelöst? Wurde die Rechnung bezahlt? Definieren Sie je nach Empfängerverhalten passende Folgemailings. Bestimmen Sie den optimalen Zeitpunkt für den Versand. Mit dem Workflow-Editor von Inxmail Commerce legen Sie automatisierte Mailing-Strecken ganz leicht nach dem Baukastenprinzip an.

4

ERSCHLIESSEN SIE NEUE UMSATZPOTENZIALE

Überraschen Sie Ihre Kunden mit individuell zugeschnittenen Inhalten auf Basis der Empfängerreaktionen oder des Kaufverhaltens im Online-Shop. Setzen Sie zielgerichtete Cross- und Upselling-Kampagnen um. Liefern Sie passende Zusatzangebote abgestimmt auf die Bedürfnisse Ihrer Empfänger. Mit Services wie „Artikel-wieder-verfügbar-Mails“ oder Erinnerungsmails zu Verbrauchsartikeln heben Sie sich vom Wettbewerb ab.

5

VERLASSEN SIE SICH AUF ZUSTELLSICHERHEIT

Steigern Sie die Zufriedenheit Ihrer Kunden: Gehen Sie sicher, dass wichtige Informationen wie Rechnungen oder Passwörterinnerungen Ihre Kunden rechtzeitig erreichen. Stellen Sie Bestell- und Versandbestätigungen schnell und zuverlässig zu. Setzen Sie dafür auf unsere leistungsstarke und ausfallsichere Technologie, die in Deutschland gehostet ist. Whitelisting, E-Mail-Authentifizierungen und unsere langjährige Erfahrung in über 20 Ländern sichern Ihnen höchste Zustellraten.

6

VOLLER ÜBERBLICK ÜBER VERSANDEDETAILS

Der Erfolg Ihrer Transaktionsmails wird endlich messbar – Inxmail Commerce erweitert Systeme wie ERP oder Online-Shop um Tracking- und Auswertungsmöglichkeiten. Nutzen Sie die Erkenntnisse zur Optimierung Ihrer Transaktionsmails und Ihrer weiteren Marketingaktivitäten. Mit den Informationen zu Versand, Zustellung und Rückläufern können Sie den Verbleib von E-Mails nachverfolgen und die Gründe einer nicht erfolgten Zustellung einsehen. Das hilft auch Ihrem Kundensupport, Anfragen schneller zu beantworten.

7

ENTLASTEN SIE IHRE IT-RESSOURCEN

Durch die einfache Bedienbarkeit von Inxmail Commerce setzen Sie Transaktionsmails endlich effizient um und schonen IT-Ressourcen. Die schlanke Lösung lässt sich leicht implementieren und warten. Gleichzeitig entlastet Inxmail Commerce Ihre angebundenen Systeme vom Versand der E-Mails. Ihr Online-Shop dankt es Ihnen mit einer höheren Reaktions- sowie Ladegeschwindigkeit und Ihre Kunden haben mehr Freude beim Shoppen.

AUSZEICHNUNGEN UND MITGLIEDSCHAFTEN



Cleverer Anbindung, verlässlicher Service

Ihre gesamte Kundenkommunikation profitiert

Wir bieten Ihnen passende Schnittstellen zwischen Inxmail Commerce und den Systemen, die Sie bereits im Einsatz haben – und zwar abgestimmt auf Ihre spezifischen Ziele. Ob Online-Händler, Event- oder Reiseanbieter bis hin zu Transport- und Verkehrsunternehmen: Unsere Experten gehen auf Ihre Anforderungen ein, machen sich Gedanken, welche Systemverbindungen sinnvoll sind und wie sowohl Sie als auch Ihre Kunden am meisten davon profitieren.



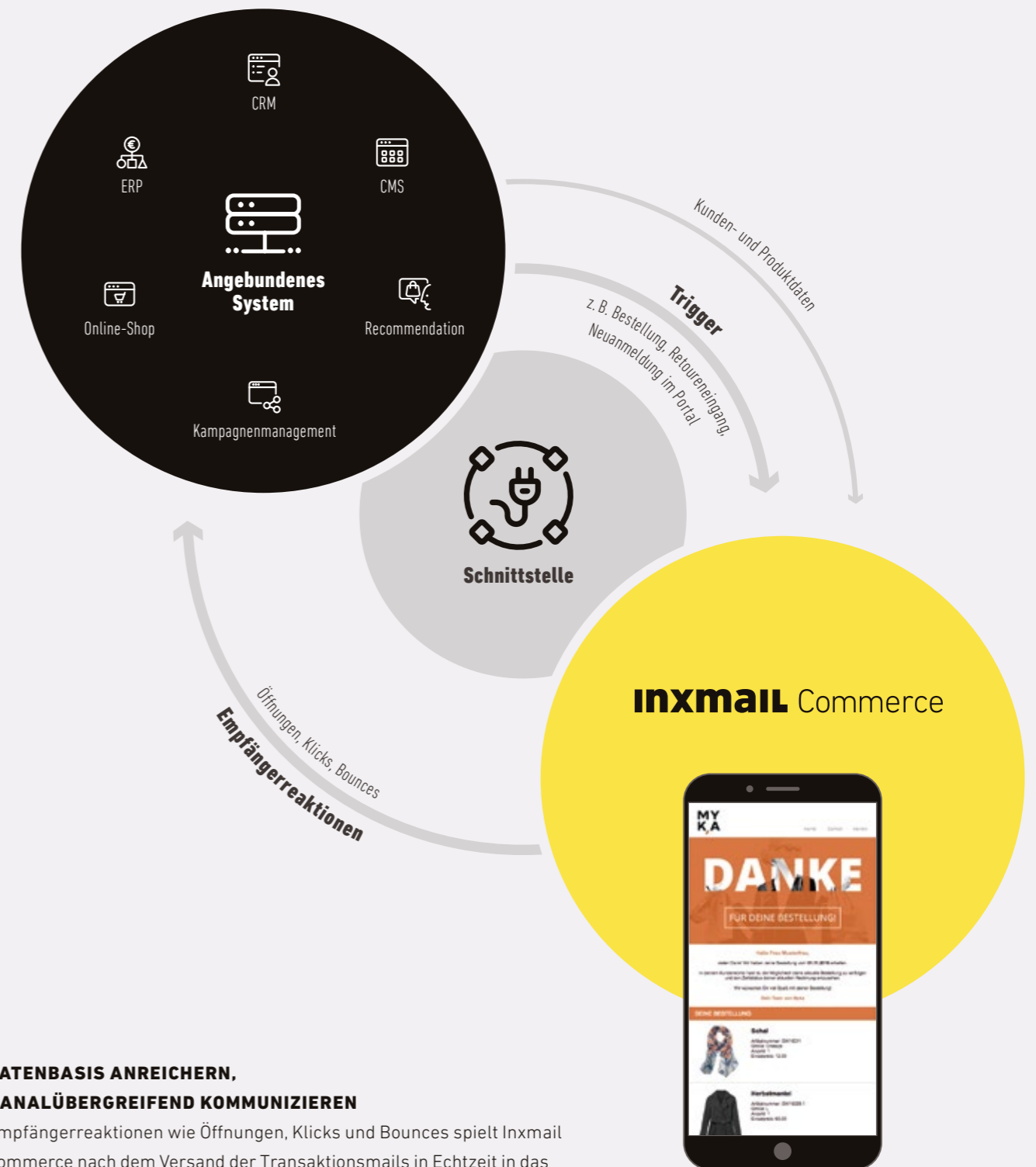
Spryker

OXID
esales

ANBINDEN UND SCHNELL LOSLEGEN

Ihr Online-Shop läuft unter Magento, Spryker oder Oxid? Für diese Systeme stehen in Inxmail Commerce zentrale Transaktionsmails wie Bestellbestätigung und Zahlungserinnerung standardmäßig zur Verfügung. Für alle anderen Systeme bieten wir Ihnen unsere leistungsstarke REST-API an, mit der Sie Ihre Schnittstelle individuell gestalten können.

Integrieren Sie Inxmail Commerce flexibel in Ihre Systemlandschaft

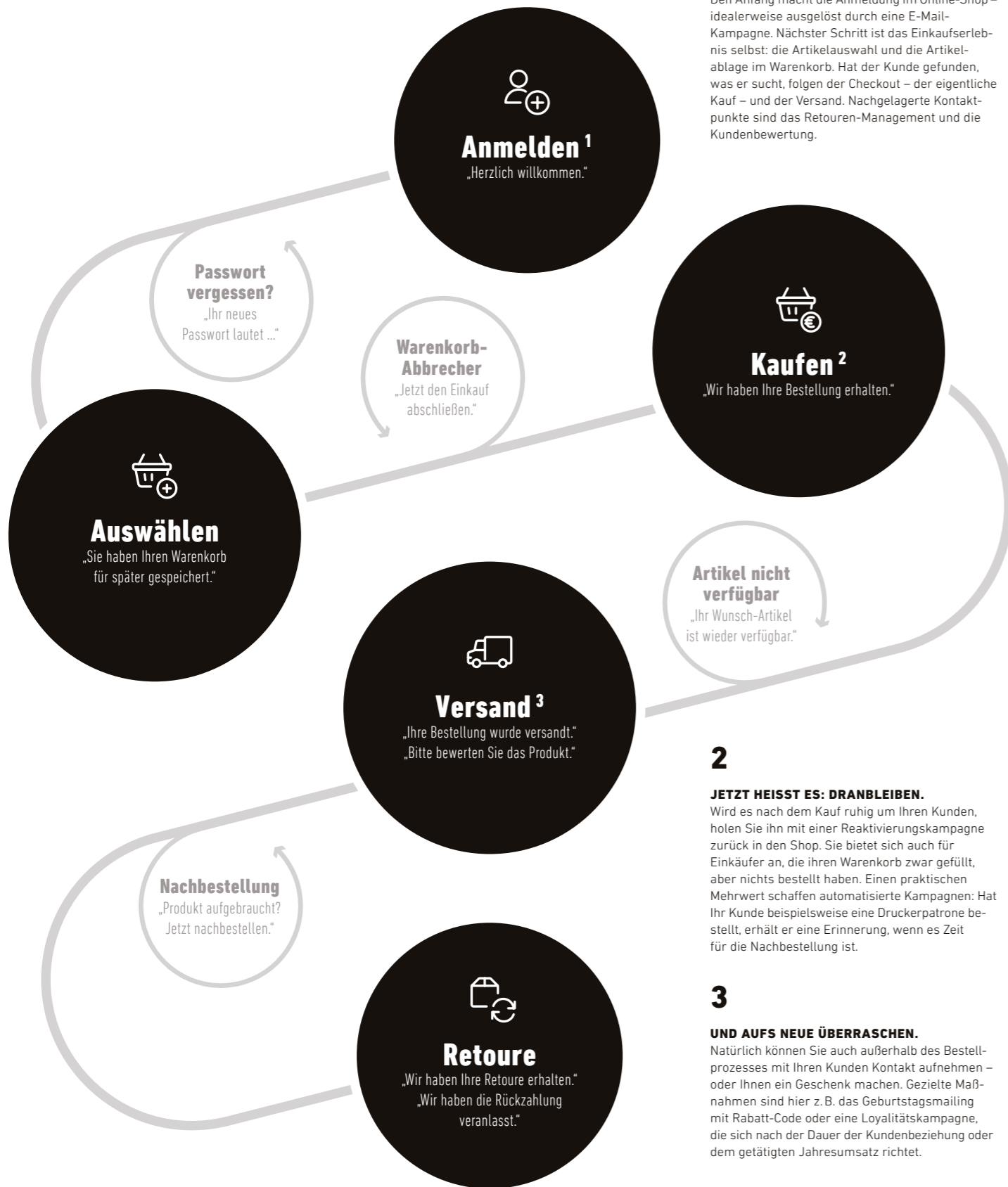


DATENBASIS ANREICHERN, KANALÜBERGREIFEND KOMMUNIZIEREN

Empfängerreaktionen wie Öffnungen, Klicks und Bounces spielt Inxmail Commerce nach dem Versand der Transaktionsmails in Echtzeit in das Quellsystem zurück. So gewinnen Sie wichtige Erkenntnisse über das Verhalten und die Interessen Ihrer Kunden, die Sie direkt für Ihre weiteren Kanäle nutzen können.

Geklickt, gekauft, geliebt

Begeistern Sie Ihre Kunden entlang der Customer Journey



1

AN ALLES GEDACHT?

Den Anfang macht die Anmeldung im Online-Shop – idealerweise ausgelöst durch eine E-Mail-Kampagne. Nächster Schritt ist das Einkaufserlebnis selbst: die Artikelauswahl und die Artikelablage im Warenkorb. Hat der Kunde gefunden, was er sucht, folgen der Checkout – der eigentliche Kauf – und der Versand. Nachgelagerte Kontaktpunkte sind das Retouren-Management und die Kundenbewertung.

2

JETZT HEISST ES: DRANBLEIBEN.

Wird es nach dem Kauf ruhig um Ihren Kunden, holen Sie ihn mit einer Reaktivierungskampagne zurück in den Shop. Sie bietet sich auch für Einkäufer an, die ihren Warenkorb zwar gefüllt, aber nichts bestellt haben. Einen praktischen Mehrwert schaffen automatisierte Kampagnen: Hat Ihr Kunde beispielsweise eine Druckerpatrone bestellt, erhält er eine Erinnerung, wenn es Zeit für die Nachbestellung ist.

3

UND AUFS NEUE ÜBERRASCHEN.

Natürlich können Sie auch außerhalb des Bestellprozesses mit Ihren Kunden Kontakt aufnehmen – oder Ihnen ein Geschenk machen. Gezielte Maßnahmen sind hier z. B. das Geburtstagsmailing mit Rabatt-Code oder eine Loyalitätskampagne, die sich nach der Dauer der Kundenbeziehung oder dem getätigten Jahresumsatz richtet.



Service, so wie Sie ihn brauchen

Wir richten Inxmail Commerce nicht nur für Sie ein. Wenn Sie wollen, setzen wir Ihre Transaktionsmails auch für Sie um, gestalten Ihr Template und unterstützen Sie bei Ihrer E-Mail-Marketing-Strategie.

Sie wollen mehr?

Gern denken wir mit Ihnen auch über E-Mails hinaus – ob SMS, Push Notifications oder per Post.

Warum Inxmail?

Kümmern Sie sich um Ihr Kerngeschäft – wir sorgen dafür, dass Sie mit Ihren Transaktions- und Systemmails Ihre Ziele erreichen und Ihre Umsätze ankurbeln. Dafür liefern wir Ihnen ein Komplettpaket aus Technologie, Service und Know-how.

Ihre Vorteile auf einen Blick



Profitieren Sie von Synergien für Ihre Kundenkommunikation, indem Sie unsere Lösungen über **flexible Schnittstellen** an die Systeme anbinden, die Sie bereits täglich im Einsatz haben.



Wir bieten Ihnen von der Beratung bis zur Umsetzung genau die **individuellen Services**, die erfolgreiches E-Mail-Marketing braucht – und für die wir mehrfach ausgezeichnet wurden.



Verlassen Sie sich auf **Daten- und Rechtssicherheit** für Ihr E-Mail-Marketing: Unsere Server stehen ausschließlich in Deutschland und erfüllen höchste Datenschutzanforderungen.



Dank der Einhaltung von Qualitätsfaktoren und einem permanenten Monitoring können Sie darauf vertrauen, dass Ihre Mailings **weltweit zuverlässig zugestellt** und dabei optisch ansprechend dargestellt werden.

Testen Sie unsere leistungsstarke Software Inxmail Commerce kostenlos und unverbindlich: www.inxmail.de/demo

+ 49 761 29 69 79-0
kontakt@inxmail.de

Inxmail GmbH Wentzingerstr. 17 · 79106 Freiburg

inxmail